

A kereslet

A **kereslet** a vevők vásárlási szándéka egy árura vonatkozóan.

Az az árumennyiség, amelyet az emberek hajlandók és képesek megvenni egy adott termékből, egy adott árért.

Ha pl. szeretnénk egy úszómedencét, de nincs rá pénzünk, akkor az még csak vágy, de nem fizetőképes kereslet. A kereslet alatt mindig fizetőképes keresletet értünk, hiszen egy terméket nagyon sokan szeretnének megvásárolni, de nem mindenkinek van rá elegendő pénze. Az első dolog ami a kereslet nagyságát meghatározza az, hogy a leendő vevők mit hajlandóak megvenni, tehát a kereslet elsősorban a szükségletektől függ.

A kereslet törvénye: Ha az árak nőnek, akkor a kereslet csökken, ha az árak csökkennek, akkor a kereslet nő.

A **kereslet törvénye** szerint alacsonyabb árak mellett az emberek többet vesznek valamiből, míg magasabb árak mellett kevesebbet.

A kereslet törvényével összhangban ***fordítottan arányos*** az összefüggés az ár és a kereslet között.

A keresletet befolyásoló tényezők:

- Az ár
- A jövedelem
- A divat
- A szokások
- A reklám hatása
- Az ország gazdasági helyzete
- A hitelbe történő vásárlás lehetősége

Az áruk iránti kereslet más áruk keresletével is összefügg. Más jószágok árváltozása, az összefüggés természete szerint, kétféle hatást eredményezhet:

1. **Az egymással helyettesíthető áruk esetén** az egyik áru árváltozása az árváltozás iránya szerint tolja el a helyettesítő áru keresleti görbáját. Például vaj – margarin esetén a vaj árának növekedése megnöveli a margarin iránti keresletet.

2. **Az egymást kiegészítő, komplementer áruk esetén** a hatás ellenkező irányú. Az egyik árban bekövetkező változás a változással ellentétes irányba tolja el a másik áru keresleti görbáját. Például az üzemanyag árának növekedése lecsökkenti az autók iránti keresletet.